

# PALMARÉS OFICIAL 2018



**SALUDFESTIVAL**<sup>®</sup>

Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud

- **Acción de relaciones públicas**

**MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Bristol Myers Squibb

**Campaña:** Gritosaplenopulmón

**MEJOR MENSAJE EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Lilly

**Campaña:** #másalladelapiel

**MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** Tactics Europe

**Cliente:** Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

**Campaña:** Dí que sí a los lácteos

**MEJOR ESTRATEGIA DE ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** 3 WAYS

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

- **Acción especial PLV**

**MEJOR DISEÑO EN ACCIÓN ESPECIAL PLV**

**Agencia:** Odisea Barcelona

**Cliente:** Grupo Cacaolat

**Campaña:** Cacaolat 0% (Diada St. Jordi)

## ● Acción viral online

### MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

**Campaña:** No reproduzcas el VIH

### MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

**Agencia:** Tactics Europe

**Cliente:** Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

**Campaña:** Di que sí a los lácteos

## ● Animación

### MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN

**Agencia:** Èxit-up

**Cliente:** Generalitat Valenciana

**Campaña:** Pla bé

### MEJOR DISEÑO EN ANIMACIÓN

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

## ● Anuncio en prensa / revista

### MEJOR MENSAJE EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

**Agencia:** Odisea Barcelona

**Cliente:** Grupo Cacaolat

**Campaña:** Cacaolat 0% (Diada St. Jordi)

### MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Domaine Bousquet

**Campaña:** Trapial

### MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Desenlace (Música)

## **MEJOR EFICACIA EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Desenlace (Ruta)

- **Aplicación móvil**

## **MEJOR ESTRATEGIA EN APLICACIÓN MÓVIL**

**Agencia:** Adaki Komunikazioa

**Cliente:** Begisare

**Campaña:** Tengo baja visión

- **Aplicación web**

## **MEJOR INNOVACIÓN EN APLICACIÓN WEB**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Takeda

**Campaña:** Himalaya

## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN APLICACIÓN WEB**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

- **Branded content**

## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Ferrer

**Campaña:** The stories behind the story

## **MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Portavoz

**Cliente:** Zeraim

**Campaña:** Semillas tuiteras

## **MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Denominación de Origen Rías Baixas

**Campaña:** Historias del Atlántico

### **MEJOR INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Moulinex

**Campaña:** Los Cuco

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Bakery

**Cliente:** Aguas Solán de Cabras

**Campaña:** Gotas de Solidaridad 2017 (Psicólogos)

### **MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Bakery

**Cliente:** Aguas Solán de Cabras

**Campaña:** Gotas de Solidaridad 2017 (Historias Reales)

### **MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

- **Branding**

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDING**

**Agencia:** Limón Publicidad y Comunicación

**Cliente:** Aluz

**Campaña:** Deseos Concebidos

### **MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDING**

**Agencia:** Limón Publicidad y Comunicación

**Cliente:** Clínica Cámara

**Campaña:** Soluciones Odongo-lógicas

### **MEJOR FOTOGRAFÍA EN BRANDING**

**Agencia:** Limón Publicidad y Comunicación

**Cliente:** O2 Centro Wellness Neptuno

**Campaña:** First Class Workout

- **Campaña integrada**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Equmedia

**Cliente:** Asisa

**Campaña:** Cuidarte +30

### **MEJOR MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Freelance:** Bruno Saike (Brasil)

**Cliente:** ABTO – Associação Brasileira de Transplante de Órgãos

**Campaña:** #Juntos

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Bakery

**Cliente:** Aguas Solán de Cabras

**Campaña:** Gotas de Solidaridad 2017 (Psicólogos)

## ● **Campaña interactiva**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** Equmedia

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Buen camino

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** Helize Estudio

**Cliente:** iClinic

**Campaña:** Somos tus dentistas

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** Arnold Madrid

**Cliente:** Laboratorios Alter

**Campaña:** Hay una Couldina para ti

## ● **Campaña internacional**

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Empattics Project

**Campaña:** Empattics Project

## ● **Campaña publicitaria**

### **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Bristol Myers Squibb

**Campaña:** Gritosaplenopulmón

### **MEJOR MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Odisea Barcelona

**Cliente:** Grupo Cacaolat

**Campaña:** Cacaolat 0%

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Tactics Europe

**Cliente:** Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

**Campaña:** Di que sí a los lácteos

### **MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** B2 Publicidad

**Cliente:** Carranza Hostelería

**Campaña:** No todas las...

### **MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** B2 Publicidad

**Cliente:** Ayuntamiento de Peligros

**Campaña:** El que caga, paga

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Moulinex

**Campaña:** Los Cuco

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Glaucoma

### **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Ver para crear

## ● **Contenido de marca**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CONTENIDO DE MARCA**

**Agencia:** Ideas Agitadas

**Cliente:** Chiesi-Lipograsil

**Campaña:** Total Plan de Lipograsil

### **MEJOR CREATIVIDAD EN CONTENIDO DE MARCA**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Moulinex

**Campaña:** Los Cuco

### **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CONTENIDO DE LA MARCA**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

## ● **Diseño publicitario**

### **MEJOR MENSAJE EN DISEÑO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Sra. Nona Brand

**Cliente:** Terxy

**Campaña:** Enamórate en la cama pero nunca a ciegas

### **MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Adaki Komunikazioa

**Cliente:** Begisare

**Campaña:** Tengo baja visión

## ● **Evento publicitario**

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

**Cliente:** Lilly

**Campaña:** #1decada20mil

### **MEJOR EFICACIA EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Digital day

### **MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Digital room

- **Fotografía publicitaria**

**MEJOR FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

**Agencia:** B2 Publicidad

**Cliente:** Cerveza Sacromonte

**Campaña:** Cerveza Sacromonte

- **Identidad corporativa**

**MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Agencia:** Helize Estudio

**Cliente:** Bioclínica Marbella

**Campaña:** Branding

- **Innovación**

**MEJOR EFICACIA EN INNOVACIÓN**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Astrazeneca

**Campaña:** Treat to better

**MEJOR PRODUCCIÓN EN INNOVACIÓN**

**Agencia:** 3 Ways

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Digital room

- **Naming**

**MEJOR EFICACIA EN NAMING**

**Agencia:** Helize Estudio

**Cliente:** Matterna

**Campaña:** Matterna Birth Matters

- **Packaging**

**MEJOR ESTRATEGIA EN PACKAGING**

**Agencia:** Odisea Barcelona

**Cliente:** Grupo Cacaolat

**Campaña:** Cacaolat 0%

## **MEJOR FOTOGRAFÍA EN PACKAGING**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Domaine Bousquet

**Campaña:** El pacto

### ● **Pieza gráfica**

## **MEJOR MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** quattro idcp

**Cliente:** Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

**Campaña:** La salud en un clic

## **MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Portavoz

**Cliente:** Gobierno de España

**Campaña:** Menores sin alcohol

## **MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Cuánto viajarías

## **MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Común ADV

**Cliente:** Instituto Zaldívar

**Campaña:** Cuánto Viajarías 2

### ● **Producción audiovisual**

## **MEJOR VALOR SOCIAL EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**Agencia:** B2 Publicidad

**Cliente:** Ortecmo-sanicor

**Campaña:** Sin límites

### ● **Producción en publicidad**

## **MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Rowenta

**Campaña:** Premium Care On Line

- **Proyecto publicitario**

**MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO PUBLICITARIO**

**Agencia:** 3 Ways  
**Cliente:** Astrazeneca  
**Campaña:** Treat to better

- **Serie publicitaria**

**MEJOR EFICACIA EN SERIE PUBLICITARIA**

**Agencia:** Secuoya Nexus  
**Cliente:** Moulinex  
**Campaña:** Los Cuco

- **Spot TV**

**MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV**

**Agencia:** Shackleton  
**Cliente:** Grupo Helios  
**Campaña:** Helio

**MEJOR MENSAJE EN SPOT TV**

**Agencia:** Portavoz  
**Cliente:** Gobierno de España  
**Campaña:** Menores sin alcohol

**MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT TV**

**Agencia:** Helize Estudio  
**Cliente:** iClinic  
**Campaña:** Somos tus dentistas

**MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV**

**Agencia:** Arnold Madrid  
**Cliente:** Laboratorios Alter  
**Campaña:** Hay una Couldina para ti

**MEJOR EFICACIA EN SPOT TV**

**Agencia:** McCann Health  
**Cliente:** Almirall  
**Campaña:** "Almax Vs. La barbacoa de tu cuñado"

- **Spot web**

**MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Rowenta

**Campaña:** Premium Care On Line

- **Vídeo publicitario**

**MEJOR CREATIVIDAD EN VÍDEO PUBLICITARIO**

**Agencia:** Secuoya Nexus

**Cliente:** Moulinex

**Campaña:** Los Cuco

- **Web**

**MEJOR EJECUCIÓN EN WEB**

**Agencia:** Helize Estudio

**Cliente:** Matterna

**Campaña:** Matterna Birth Matters

- **SECCIÓN JÓVENES TALENTOS**

**MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Grupo:** Telma López, Cristina Sánchez

**Universidad:** Universidad Europea de Madrid

**Campaña:** Aegone Salud

- **SECCIÓN PREMIOS EXCELENCIA A LA SALUD**

**PREMIO EXCELENCIA A LA SALUD 2018 EN ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

***Supermercados Gadis***

**PREMIO EXCELENCIA A LA SALUD 2018 EN CENTRO WELLNESS**

***O2 Centro Wellness El Perchel***



PREMIOS EXCELENCIA<sup>®</sup>  
A LA **SALUD**

## ● Sección Premios Especiales otorgados por la Organización

### **PREMIO PLATINO A LA AGENCIA MÁS PREMIADA 2018**

**Agencia:** 3 Ways

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA DEL AÑO 2018**

**Agencia:** 3 Ways

### **PREMIO AGENCIA MARCOS DE QUINTO 2018**

**Agencia:** 3 Ways

### **PREMIO MARCOS DE QUINTO JOVEN TALENTO 2018**

**Grupo:** Telma López, Cristina Sánchez

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE DEL AÑO 2018**

**Anunciante:** Astrazeneca

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS SOCIAL 2018**

**Anunciante:** Aguas Solán de Cabras

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS CREATIVA 2018**

**Agencia:** Común ADV

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE EN SANIDAD MÁS CREATIVO 2018**

**Anunciante:** Instituto Zaldívar

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR DISEÑO 2018**

**Agencia:** Helize Estudio

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR FOTOGRAFÍA 2018**

**Agencia:** Limón Publicidad y Comunicación

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA 2018**

**Agencia:** Odisea Barcelona

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE EN ALIMENTACIÓN MÁS CREATIVO 2018**

**Anunciante:** Grupo Cacaolat

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA 2018**

**Agencia:** Ogilvy Commonhealth

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2018**

**Agencia:** Portavoz

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR 2018**

**Anunciante:** Gobierno de España

### **PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2018**

**Agencia:** Secuoya Nexus

### **PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS ORIGINAL 2018**

**Anunciante:** Moulinex

- **Sección Premios y Menciones Honoríficas**

**PRESIDENTE DE HONOR SALUDFESTIVAL**

**MARCOS DE QUINTO**

**PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA EN SALUD 2018**

**“LA TRIBU DEL CORAZÓN”, Mediaset**

**PREMIO A LA MEJOR TRAYECTORIA COMO PRESENTADOR EN PROGRAMAS DE SALUD 2018**

**ENRIQUE SÁNCHEZ**

**PREMIO AL PROGRAMA MÁS SALUDABLE 2018**

**MASTERCHEF & MASTERCHEF JUNIOR**

**PREMIO FUNDACIÓN SALUD Y CULTURA 2018**

**FUNDACIÓN OSBORNE**

**\*Palmarés depositado ante notario**



**SALUDFESTIVAL**<sup>®</sup>  
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



**FUNDACIÓN**  
MUNDO CIUDAD