

PALMARÉS OFICIAL 2018



SALUDFESTIVAL[®]

Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud

- **Acción de relaciones públicas**

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Bristol Myers Squibb

Campaña: Gritosaplenopulmón

MEJOR MENSAJE EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Lilly

Campaña: #másalladelapiel

MEJOR CREATIVIDAD EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: Tactics Europe

Cliente: Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

Campaña: Dí que sí a los lácteos

MEJOR ESTRATEGIA DE ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Agencia: 3 WAYS

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

- **Acción especial PLV**

MEJOR DISEÑO EN ACCIÓN ESPECIAL PLV

Agencia: Odisea Barcelona

Cliente: Grupo Cacaolat

Campaña: Cacaolat 0% (Diada St. Jordi)

● Acción viral online

MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: quattro idcp

Cliente: Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

Campaña: No reproduzcas el VIH

MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE

Agencia: Tactics Europe

Cliente: Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

Campaña: Di que sí a los lácteos

● Animación

MEJOR CREATIVIDAD EN ANIMACIÓN

Agencia: Èxit-up

Cliente: Generalitat Valenciana

Campaña: Pla bé

MEJOR DISEÑO EN ANIMACIÓN

Agencia: 3 Ways

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

● Anuncio en prensa / revista

MEJOR MENSAJE EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

Agencia: Odisea Barcelona

Cliente: Grupo Cacaolat

Campaña: Cacaolat 0% (Diada St. Jordi)

MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

Agencia: Común ADV

Cliente: Domaine Bousquet

Campaña: Trapial

MEJOR CREATIVIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Desenlace (Música)

MEJOR EFICACIA EN ANUNCIO EN PRENSA / REVISTA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Desenlace (Ruta)

- **Aplicación móvil**

MEJOR ESTRATEGIA EN APLICACIÓN MÓVIL

Agencia: Adaki Komunikazioa

Cliente: Begisare

Campaña: Tengo baja visión

- **Aplicación web**

MEJOR INNOVACIÓN EN APLICACIÓN WEB

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Takeda

Campaña: Himalaya

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN APLICACIÓN WEB

Agencia: 3 Ways

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

- **Branded content**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN BRANDED CONTENT

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Ferrer

Campaña: The stories behind the story

MEJOR CREATIVIDAD EN BRANDED CONTENT

Agencia: Portavoz

Cliente: Zeraim

Campaña: Semillas tuiteras

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDED CONTENT

Agencia: Anónimo Advertising

Cliente: Denominación de Origen Rías Baixas

Campaña: Historias del Atlántico

MEJOR INNOVACIÓN EN BRANDED CONTENT

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Moulinex

Campaña: Los Cuco

MEJOR VALOR SOCIAL EN BRANDED CONTENT

Agencia: Bakery

Cliente: Aguas Solán de Cabras

Campaña: Gotas de Solidaridad 2017 (Psicólogos)

MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT

Agencia: Bakery

Cliente: Aguas Solán de Cabras

Campaña: Gotas de Solidaridad 2017 (Historias Reales)

MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

Agencia: 3 Ways

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

- **Branding**

MEJOR ORIGINALIDAD EN BRANDING

Agencia: Limón Publicidad y Comunicación

Cliente: Aluz

Campaña: Deseos Concebidos

MEJOR ESTRATEGIA EN BRANDING

Agencia: Limón Publicidad y Comunicación

Cliente: Clínica Cámara

Campaña: Soluciones Odongo-lógicas

MEJOR FOTOGRAFÍA EN BRANDING

Agencia: Limón Publicidad y Comunicación

Cliente: O2 Centro Wellness Neptuno

Campaña: First Class Workout

- **Campaña integrada**

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Equmedia

Cliente: Asisa

Campaña: Cuidarte +30

MEJOR MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA

Freelance: Bruno Saike (Brasil)

Cliente: ABTO – Associação Brasileira de Transplante de Órgãos

Campaña: #Juntos

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA

Agencia: Bakery

Cliente: Aguas Solán de Cabras

Campaña: Gotas de Solidaridad 2017 (Psicólogos)

● **Campaña interactiva**

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA

Agencia: Equmedia

Cliente: Janssen

Campaña: Buen camino

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTERACTIVA

Agencia: Helize Estudio

Cliente: iClinic

Campaña: Somos tus dentistas

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA

Agencia: Arnold Madrid

Cliente: Laboratorios Alter

Campaña: Hay una Couldina para ti

● **Campaña internacional**

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL

Agencia: quattro idcp

Cliente: Empattics Project

Campaña: Empattics Project

● **Campaña publicitaria**

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Bristol Myers Squibb

Campaña: Gritosaplenopulmón

MEJOR MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Odisea Barcelona

Cliente: Grupo Cacaolat

Campaña: Cacaolat 0%

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Tactics Europe

Cliente: Organización Interprofesional Láctea (INLAC)

Campaña: Di que sí a los lácteos

MEJOR DISEÑO EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: B2 Publicidad

Cliente: Carranza Hostelería

Campaña: No todas las...

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: B2 Publicidad

Cliente: Ayuntamiento de Peligros

Campaña: El que caga, paga

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Moulinex

Campaña: Los Cuco

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Glaucoma

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Ver para crear

● **Contenido de marca**

MEJOR ESTRATEGIA EN CONTENIDO DE MARCA

Agencia: Ideas Agitadas

Cliente: Chiesi-Lipograsil

Campaña: Total Plan de Lipograsil

MEJOR CREATIVIDAD EN CONTENIDO DE MARCA

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Moulinex

Campaña: Los Cuco

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CONTENIDO DE LA MARCA

Agencia: 3 Ways

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

● **Diseño publicitario**

MEJOR MENSAJE EN DISEÑO PUBLICITARIO

Agencia: Sra. Nona Brand

Cliente: Terxy

Campaña: Enamórate en la cama pero nunca a ciegas

MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO

Agencia: Adaki Komunikazioa

Cliente: Begisare

Campaña: Tengo baja visión

● **Evento publicitario**

MEJOR VALOR SOCIAL EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: Ogilvy Commonhealth

Cliente: Lilly

Campaña: #1decada20mil

MEJOR EFICACIA EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: 3 Ways

Cliente: Pfizer

Campaña: Digital day

MEJOR ESTRATEGIA EN EVENTO PUBLICITARIO

Agencia: 3 Ways

Cliente: Pfizer

Campaña: Digital room

- **Fotografía publicitaria**

MEJOR FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Agencia: B2 Publicidad

Cliente: Cerveza Sacromonte

Campaña: Cerveza Sacromonte

- **Identidad corporativa**

MEJOR EJECUCIÓN EN IDENTIDAD CORPORATIVA

Agencia: Helize Estudio

Cliente: Bioclínica Marbella

Campaña: Branding

- **Innovación**

MEJOR EFICACIA EN INNOVACIÓN

Agencia: 3 Ways

Cliente: Astrazeneca

Campaña: Treat to better

MEJOR PRODUCCIÓN EN INNOVACIÓN

Agencia: 3 Ways

Cliente: Pfizer

Campaña: Digital room

- **Naming**

MEJOR EFICACIA EN NAMING

Agencia: Helize Estudio

Cliente: Matterna

Campaña: Matterna Birth Matters

- **Packaging**

MEJOR ESTRATEGIA EN PACKAGING

Agencia: Odisea Barcelona

Cliente: Grupo Cacaolat

Campaña: Cacaolat 0%

MEJOR FOTOGRAFÍA EN PACKAGING

Agencia: Común ADV

Cliente: Domaine Bousquet

Campaña: El pacto

● **Pieza gráfica**

MEJOR MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: quattro idcp

Cliente: Consellería de Sanidade. Xunta de Galicia

Campaña: La salud en un clic

MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Portavoz

Cliente: Gobierno de España

Campaña: Menores sin alcohol

MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Cuánto viajarías

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA

Agencia: Común ADV

Cliente: Instituto Zaldívar

Campaña: Cuánto Viajarías 2

● **Producción audiovisual**

MEJOR VALOR SOCIAL EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Agencia: B2 Publicidad

Cliente: Ortecmo-sanicor

Campaña: Sin límites

● **Producción en publicidad**

MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCCIÓN EN PUBLICIDAD

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Rowenta

Campaña: Premium Care On Line

- **Proyecto publicitario**

MEJOR INNOVACIÓN EN PROYECTO PUBLICITARIO

Agencia: 3 Ways
Cliente: Astrazeneca
Campaña: Treat to better

- **Serie publicitaria**

MEJOR EFICACIA EN SERIE PUBLICITARIA

Agencia: Secuoya Nexus
Cliente: Moulinex
Campaña: Los Cuco

- **Spot TV**

MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT TV

Agencia: Shackleton
Cliente: Grupo Helios
Campaña: Helio

MEJOR MENSAJE EN SPOT TV

Agencia: Portavoz
Cliente: Gobierno de España
Campaña: Menores sin alcohol

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT TV

Agencia: Helize Estudio
Cliente: iClinic
Campaña: Somos tus dentistas

MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV

Agencia: Arnold Madrid
Cliente: Laboratorios Alter
Campaña: Hay una Couldina para ti

MEJOR EFICACIA EN SPOT TV

Agencia: McCann Health
Cliente: Almirall
Campaña: "Almax Vs. La barbacoa de tu cuñado"

- **Spot web**

MEJOR PRODUCCIÓN EN SPOT WEB

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Rowenta

Campaña: Premium Care On Line

- **Vídeo publicitario**

MEJOR CREATIVIDAD EN VÍDEO PUBLICITARIO

Agencia: Secuoya Nexus

Cliente: Moulinex

Campaña: Los Cuco

- **Web**

MEJOR EJECUCIÓN EN WEB

Agencia: Helize Estudio

Cliente: Matterna

Campaña: Matterna Birth Matters

- **SECCIÓN JÓVENES TALENTOS**

MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

Grupo: Telma López, Cristina Sánchez

Universidad: Universidad Europea de Madrid

Campaña: Aegone Salud

- **SECCIÓN PREMIOS EXCELENCIA A LA SALUD**

PREMIO EXCELENCIA A LA SALUD 2018 EN ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Supermercados Gadis

PREMIO EXCELENCIA A LA SALUD 2018 EN CENTRO WELLNESS

O2 Centro Wellness El Perchel



PREMIOS EXCELENCIA[®]
A LA **SALUD**

● Sección Premios Especiales otorgados por la Organización

PREMIO PLATINO A LA AGENCIA MÁS PREMIADA 2018

Agencia: 3 Ways

PREMIO ESPECIAL AGENCIA DEL AÑO 2018

Agencia: 3 Ways

PREMIO AGENCIA MARCOS DE QUINTO 2018

Agencia: 3 Ways

PREMIO MARCOS DE QUINTO JOVEN TALENTO 2018

Grupo: Telma López, Cristina Sánchez

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE DEL AÑO 2018

Anunciante: Astrazeneca

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS SOCIAL 2018

Anunciante: Aguas Solán de Cabras

PREMIO ESPECIAL AGENCIA MÁS CREATIVA 2018

Agencia: Común ADV

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE EN SANIDAD MÁS CREATIVO 2018

Anunciante: Instituto Zaldívar

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR DISEÑO 2018

Agencia: Helize Estudio

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR FOTOGRAFÍA 2018

Agencia: Limón Publicidad y Comunicación

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA 2018

Agencia: Odisea Barcelona

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE EN ALIMENTACIÓN MÁS CREATIVO 2018

Anunciante: Grupo Cacaolat

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA 2018

Agencia: Ogilvy Commonhealth

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE 2018

Agencia: Portavoz

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS INNOVADOR 2018

Anunciante: Gobierno de España

PREMIO ESPECIAL AGENCIA CON MEJOR EFICACIA 2018

Agencia: Secuoya Nexus

PREMIO ESPECIAL ANUNCIANTE MÁS ORIGINAL 2018

Anunciante: Moulinex

- **Sección Premios y Menciones Honoríficas**

PRESIDENTE DE HONOR SALUDFESTIVAL

MARCOS DE QUINTO

PREMIO A LA MEJOR INICIATIVA EN SALUD 2018

“LA TRIBU DEL CORAZÓN”, Mediaset

PREMIO A LA MEJOR TRAYECTORIA COMO PRESENTADOR EN PROGRAMAS DE SALUD 2018

ENRIQUE SÁNCHEZ

PREMIO AL PROGRAMA MÁS SALUDABLE 2018

MASTERCHEF & MASTERCHEF JUNIOR

PREMIO FUNDACIÓN SALUD Y CULTURA 2018

FUNDACIÓN OSBORNE

***Palmarés depositado ante notario**



SALUDFESTIVAL[®]
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



FUNDACIÓN
MUNDO CIUDAD