

## PALMARÉS OFICIAL 2019

- **Acción en Relaciones Públicas**

**MEJOR INNOVACIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** BCW

**Cliente:** Bristol-Myers Squibb

**Campaña:** Pon el Cáncer de Pulmón Contra las Cuerdas

**MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**Agencia:** BCW

**Cliente:** Bristol-Myers Squibb

**Campaña:** Mensajes del Corazón a la Cabeza

- **Acción en Redes Sociales**

**MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Ogilvy Health (Madrid)

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Un minuto para el Crohn

**MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** Apple Tree Communications

**Cliente:** Sanofi

**Campaña:** Día Mundial de la Hipercolesterolemia Familiar

**MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Info Sida

- **Acción Viral Online**

- MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN VIRAL ONLINE**

- Agencia: 3Ways

- Cliente: Pfizer

- Campaña: #DíadelFarmacéutico

- **Evento Publicitario**

- MEJOR INNOVACIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO**

- Agencia: 3Ways

- Cliente: Pfizer

- Campaña: Pfizer Digital Day

- MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO CON PROFESIONALES SANITARIOS**

- Agencia: 3Ways

- Cliente: Pfizer

- Campaña: Pfizer Digital Day

- MEJOR EFICACIA EN EVENTO CON PROFESIONALES SANITARIOS**

- Agencia: Ene Life

- Cliente: Sanofi Genzyme

- Campaña: Up to date

- **Acción de Medios**

- MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN DE MEDIOS**

- Agencia: Havas Health&You

- Cliente: Pfizer

- Campaña: Que no pase a mayores

- **Social Media**

- MEJOR ESTRATEGIA EN SOCIAL MEDIA**

- Agencia: Anónimo Advertising

- Cliente: Farmateis

- Campaña: Social Media Farmateis

- MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA DE FORMACIÓN/DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

- Agencia: 3Ways

- Cliente: Janssen

- Campaña: Info Sida

- **Mensaje en RSC**

**MEJOR USO DEL MENSAJE EN RSC**

**Agencia:** Gadisa Retail

**Cliente:** Gadisa Retail

**Campaña:** Tráiler Vida Saludable

- **Branded Content**

**MEJOR USO DEL MENSAJE EN BRANDED CONTENT**

**Agencia:** Creaas

**Cliente:** Truvía

**Campaña:** Me endulzo, me cuido

- **Campaña Integrada**

**MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Que no pase a mayores

**MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Fresón de Palos

**Cliente:** Fresón de Palos

**Campaña:** Fresón de Palos y NBA: haz deporte, come fruta.

**MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Gadisa Retail

**Cliente:** Gadisa Retail

**Campaña:** Gadis Saludable

**MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** McCann Health

**Cliente:** Novartis

**Campaña:** La verdad increíble

**MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Neurax Pharm

**Campaña:** Memoria Compartida

## **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Agencia:** Doctora Moss

**Cliente:** Mylan/Betadine

**Campaña:** Betadine, toda una vida

- **Campaña Internacional**

## **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** Apple Tree Communications

**Cliente:** World Heart Federation

**Campaña:** World Heart Day 2018

- **Campaña Interactiva**

## **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Info Sida

## **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA**

**Agencia:** September

**Cliente:** Control

**Campaña:** Fingering Stories

- **Campaña Publicitaria**

## **MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Novartis

**Campaña:** Museo de los objetos cotidianos

## **MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Ogilvy Health (Barcelona)

**Cliente:** Barcelona IVF

**Campaña:** # Y tú, ¿cuándo te animas?

## **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Kyowa Kirin

**Campaña:** Raquitismo-Estamos Aquí

## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Fresón de Palos

**Cliente:** Fresón de Palos

**Campaña:** Fresón de Palos y NBA: Haz deporte, come fruta.

## **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Que no pase a mayores

## **MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Neurax Pharm

**Campaña:** El Nuevo Conocido

- **Campaña de Concienciación**

### **MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Que no pase a mayores

### **MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Novartis

**Campaña:** Museo de los objetos cotidianos

### **MEJOR INNOVACIÓN EN ACCIÓN EN HOSPITALES**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Novartis

**Campaña:** Museo de los objetos cotidianos

- **Campaña de Concienciación en Salud**

### **MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN SALUD**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Neurax Pharm

**Campaña:** Memoria Compartida

### **MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN SALUD**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Kyowa Kirin

**Campaña:** Raquitismo-Estamos Aquí

- **Diseño Publicitario**

- MEJOR CREATIVIDAD EN DISEÑO PUBLICITARIO**

- Agencia:** Germinal Brandon Love

- Cliente:** Ayuntamiento de Lorca

- Campaña:** Adictos a la Salud

- MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO**

- Agencia:** Ene Life

- Cliente:** Neurax Pharm

- Campaña:** Memoria Compartida

- **Evento Publicitario**

- MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO PUBLICITARIO**

- Agencia:** Havas Health&You

- Cliente:** Novartis

- Campaña:** Museo de los objetos cotidianos

- MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO**

- Agencia:** Fresón de Palos

- Cliente:** Fresón de Palos

- Campaña:** Fresón de Palos y NBA: Haz deporte, come fruta.

- **Identidad Corporativa**

- MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

- Agencia:** Anónimo Advertising

- Cliente:** Adegas Valmiñor

- Campaña:** Entroido Puro Atlántico

- MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

- Agencia:** Ideafix Marketing&Comunicación

- Cliente:** Quesos Félix

- Campaña:** Branding Quesos Félix

- MEJOR EFICACIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

- Agencia:** Ene Life

- Cliente:** Neurax Pharm

- Campaña:** El nuevo Conocido

## **MEJOR CREATIVIDAD EN IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Agencia:** Ideafix Marketing&Comunicación

**Cliente:** Farmacia Fuentecén

**Campaña:** Branding Farmacia Fuentecén

### ● **Innovación**

## **MEJOR ESTRATEGIA EN INNOVACIÓN**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** Pfizer Digital Day

### ● **Packaging**

## **MEJOR EFICACIA EN PACKAGING**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Novoberbés

**Campaña:** BEMAN

## **MEJOR INNOVACIÓN EN PACKAGING**

**Agencia:** Ideafix Marketing&Comunicación

**Cliente:** Vinoterra

**Campaña:** Branding Casa del Tiempo

## **MEJOR ORIGINALIDAD EN PACKAGING**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**Cliente:** Adegas Valmiñor

**Campaña:** Entroido Puro Atlántico

## **MEJOR CREATIVIDAD EN PACKAGING**

**Agencia:** Ideafix Marketing&Comunicación

**Cliente:** Vinoterra

**Campaña:** Soleado-Gama de Vinos

### ● **Pieza Gráfica**

## **MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Germinal Brandon Love

**Cliente:** Ayuntamiento de Lorca

**Campaña:** Adictos a la Salud

## **MEJOR EFICACIA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Neurax Pharm

**Campaña:** Memoria Compartida

## **MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia:** Doctora Moss

**Cliente:** Mylan/Endwards Pen

**Campaña:** Kit de lanzamiento Endwards Pen

## ● **Marketing Directo y Promocional**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL**

**Agencia:** Ene Life

**Cliente:** Kyowa Kirin

**Campaña:** Raquitismo-Estamos Aquí

## ● **Spot Web**

### **MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Sunstar

**Campaña:** GUM SOFT-PICKS ADVANCED

### **MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Janssen

**Campaña:** Info Sida

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Pfizer

**Campaña:** #DíadelFarmacéutico

## ● **Spot TV**

### **MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT TV**

**Agencia:** Fresón de Palos

**Cliente:** Fresón de Palos

**Campaña:** Fresón de Palos y NBA: Haz deporte, come fruta.



- **Web**

- MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN WEB**

- Agencia:** Anónimo Advertising

- Cliente:** Cygon Centro Médico

- Campaña:** Web Cygon

- **Valor Social**

- MEJOR CREATIVIDAD EN VALOR SOCIAL**

- Agencia:** Havas Health&You

- Cliente:** Novartis

- Campaña:** Museo de los objetos cotidianos

- **Sección Jóvenes Talentos**

- MEJOR USO DEL MENSAJE EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

- Joven Talento:** Ana Isabel Santis Peñuela, Mariana Postigo Pascual

- Cliente:** Universidad Europea de Madrid

- Campaña:** Re-acción

- MEJOR EFICACIA EN APLICACIÓN WEB**

- Joven Talento:** Daniel López Mirete, Luis Rodés Inda

- Cliente:** Universidad Europea de Madrid

- Campaña:** App Cleaner

- **SECCIÓN PREMIOS EXCELENCIA A LA SALUD**



**MEJOR WEB EN CENTRO DE SALUD**

**Entidad:** Censalud

- **SECCIÓN PREMIOS ESPECIALES OTORGADOS POR LA ORGANIZACIÓN**

**PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR ESLOGAN**

**Agencia:** Germinal Brandon Love

**Cliente:** Ayuntamiento de Lorca

**Campaña:** Adictos a la Salud

**PREMIO COPY AWARDS AL MEJOR GUIÓN**

**Agencia:** Manifiesto

**Cliente:** Sunstar

**Campaña:** Gum Soft-Picks Advanced

**PREMIO MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA**

**Campaña:** Betadine, toda una vida

**PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**Agencia:** Anónimo Advertising

**PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR INNOVACIÓN**

**Agencia:** 3Ways

## **PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**Agencia:** Havas Health&You

## **PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

**Agencia:** Ene Life

## **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR USO DEL MENSAJE, PFIZER**

**Agencia:** 3Ways

**Cliente:** Pfizer

## **PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN AL ANUNCIANTE CON MEJOR DESARROLLO DE LA MARCA**

**Anunciante:** Fresón de Palos

## **PREMIO ESPECIAL OTORGADO POR LA ORGANIZACIÓN AL ANUNCIANTE MÁS CREATIVO, BETADINE**

**Agencia:** Doctora Moss

**Cliente:** Mylan/Betadine

## **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE GOLD, NOVARTIS**

**Agencia:** Havas Health&You

**Cliente:** Novartis

## **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO, NEURAX PHARM**

### **● SECCIÓN PREMIOS Y MENCIONES HONORÍFICAS**

#### **PREMIO MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL**

**Agencia:** W/MACCANN ERIKSON

**Cliente:** Hospital de Amor

**Campaña:** La Caída- Hospital de Amor

## PREMIO AGENCIA GOLD

Agencia: Havas Health&You

## PREMIO PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO

Agencia: Ene Life

\*Palmarés depositado ante notario

