

# SALUD FESTIVAL 2020

PALMARÉS OFICIAL



**SALUDFESTIVAL**<sup>®</sup>  
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



FUNDACIÓN  
**GALA**

# 02

**Agencia: EQU MEDIA**

- **Cliente: ASISA**

**Título de la Campaña: AHORA, MÁS QUE NUNCA, TRANQUILIDAD**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN INNOVACIÓN**

**Agencia: ILUSIONLABS**

- **Cliente: NUTRIBÉN**

**Título de la Campaña: MUCHO MÁS QUE COMER BIEN**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV, MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES**

- **Cliente: IPSEN PHARMA**

**Título de la Campaña: DIFERETNE**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN BRANDED CONTENT**

- **Cliente: ELEBIOTIC**

**Título de la Campaña: ELEBIOTIC**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN PACKAGING**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR APORTACIÓN A LA MARCA - NUTRIBEN**

**\*\*\*PREMIO MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA - DIFERETNE**

**Agencia: COLEGIO DE MÉDICOS DE PICHINCHA**

**Cliente: COLEGIO DE MÉDICOS DE PICHINCHA**

**Título de la Campaña: NO TE RELAJES**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN VIDEOCLIP PUBLICITARIO, MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA EN RRSS**

**Agencia: CORTIJO FILMS**

**Cliente: MIO 1898**

**Título de la Campaña: OBRA DE ARTE**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT CINE PUBLICITARIO, MEJOR CREATIVIDAD EN CONTENIDOS DE MARCA**

**Agencia: 2ADOS COM. GLOBAL Y ORG. EVENTOS**

- **Cliente: INS. FORAL JUVENTUD- DIP. FORAL ÁLAVA**

**Título de la Campaña: ¿CUÁL ES TU PAPEL?**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA Y MEJOR DISEÑO EN PIEZA GRÁFICA**

**Agencia: 3WAYS**

- **Cliente: JANSSEN INMUNOLOGY**

**Título de la Campaña: DERMATOLOGÍA EN ZONA CERO**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR INNOVACIÓN EN FORMACIÓN CONTINUADA EN STREAMING**

- **Cliente: PFIZER**

**Título de la Campaña: WORLD ANTIBIOTIC AWARENESS**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERACTIVA, MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA, MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN RRSS, MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO EN SALUD Y MEJOR EFICACIA EN CONCIENCIACIÓN SOCIAL**

- **Cliente: SALUD ENTRE CULTURAS**

**Título de la Campaña: OPEN WORDS**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB Y MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA EN RRSS**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**\*\*\*AGENCIA PLATINO Y AGENCIAL DEL AÑO**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO - PFIZER**

**Agencia: SR POTATO**

- **Cliente: BODEGAS BERONIA**

**Título de la Campaña: TE DEBO UN VINO**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB**

- **Cliente: CUTE SOLAR**

**Título de la Campaña: CULTIVANDO EL SABOR A EUROPA**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV , MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA INTERNACIONAL Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ANIMACIÓN**

- **Cliente:** ROOM MATE HOTELS  
**Título de la Campaña:** CARTAS HÉROES  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR CREATIVIDAD**

**Agencia:** PORFINLUNES

- **Cliente:** AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA  
**Título de la Campaña:** GASTRONOMÍA SOSTENIBLE  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR EFICACIA EN DISEÑO PUBLICITARIO, MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR EJECUCIÓN EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA, MEJOR DISEÑO EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS, MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO Y MEJOR EFICACIA EN EDITORIAL

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR DISEÑO**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR EJECUCIÓN- AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA**

**Agencia:** ENELIFE

- **Cliente:** SANOFI GENZYME, AADA  
**Título de la Campaña:** DAART: UNA MIRADA A LA DERMATITIS ATÓPICA GRAVE A TRAVÉS DEL ARTE  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN ACCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS, MEJOR CREATIVIDAD EN EVENTO PUBLICITARIO Y MEJOR EJECUCIÓN EN BRANDED CONTENT

- **Cliente:** JUNTA DE ANDALUCÍA  
**Título de la Campaña:** "HAY COSAS MUY NUESTRAS, QUE LA VACUNA DE LA GRIPE SEA UNA DE ELLAS"  
**Categoría/s premiada/s:** MEJOR ORIGINALIDAD EN PIEZA GRÁFICA, MEJOR EFICACIA EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA Y MEJOR EFICACIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ORIGINALIDAD**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE CON MEJOR ORIGINALIDAD - JUNTA DE ANDALUCÍA**

**\*\*\*AGENCIA GOLD**

**Agencia: HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA EN COLABORACIÓN CON SEIS60 COMUNICACIÓN**

- **Cliente: HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFÍA/SEIS60 COMUNICACIÓN**  
**Título de la Campaña: CAMPAÑA INFORMATIVA SANITARIA DURANTE LA PANDEMIA**  
**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN RRSS**

**Agencia: SEIS60 COMUNICACIÓN**

- **Cliente: COLEGIO DE ÓPTICOS- OPTOMETRISTAS DE ANDALUCÍA**  
**Título de la Campaña: CAMPAÑA DE SALUD VISUAL: TU OPTOMETRISTA**  
**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA INTEGRADA**