

SALUD FESTIVAL 2021

PALMARÉS OFICIAL



SALUDFESTIVAL[®]
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



Agencia: PURAENVIDIA

- **Cliente: BACH CARE**

Título de la Campaña: AÑADE VIDA A TU VIDA

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN WEB, MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

Agencia: The Test, ZenithBR y La Mujer del Presidente

- **Cliente: THE TEST SALUD SEXUAL**

Título de la Campaña: SER UN HOMBRE DE VERDAD

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR Y MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE MEDIOS

Agencia: KASTNER MADRID

- **Cliente: MIGUELAÑEZ**

Título de la Campaña: SONRISAS DULCES

Categoría/s premiada/s: MEJOR VALOR SOCIAL EN SPOT WEB Y MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO EN ALIMENTACIÓN

- **Cliente: ROCHE FARMA**

Título de la Campaña: HISTORIAS DE VOCACIÓN

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES, MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN VIRAL ONLINE Y MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO EN SALUD

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

***** ROCHE FARMA, PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

***** AGENCIA GOLD**

Agencia: SOMOSSAPIENS

Cliente: MINISTERIO DE AGRICULTURA

Título de la Campaña: ALIMENTOS DE ESPAÑA. EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE MEDIOS

Agencia: ADN

- **Cliente: CHIESI ESPAÑA**

Título de la Campaña: ROMPE CON TU SILENCIO, HAGAMOS RUIDO

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN PROYECTO EN SALUD

- **Cliente: BOEHRINGER INGELHEIM**

Título de la Campaña: CARDIOCOOL / BI SAFE: ESCAPE ROOM VIRTUAL

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN

- **Cliente: CLÍNICA CORACHAN**

Título de la Campaña: 100 AÑOS DE EMOCIONES

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

- **Cliente: ISALUD**

Título de la Campaña: #TUPARTNERDESALUDIGITAL

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ANIMACIÓN

*****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

Agencia: SEIS60 COMUNICACIÓN

- **Cliente: DISTRITO SANITARIO CÓRDOBA Y GUADALQUIVIR**

Título de la Campaña: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE VACUNACIÓN COVID19

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES Y MEJOR EFICACIA EN CRECIMIENTO ORGÁNICO

Agencia: ZIZER

- **Cliente: ARKOPHARMA**

Título de la Campaña: ARKOSUEÑO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR EFICACIA EN ACCIÓN DE MEDIOS Y MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO EN FARMACIA

***** PREMIO ESPECIAL MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA**

Agencia: DOCTORA MOSS

- **Cliente: KIOWA KIRIN**

Título de la Campaña: DÍA MUNDIAL DEL LINFOMA. PONGÁMONOS EN SU PIEL

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

Agencia: ASOCIACIÓN PARA EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD (ANFP) / ATREVIA

- **Cliente: ASOCIACIÓN PARA EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD (ANFP)**

Título de la Campaña: "SÉ RESPONSABLE, CUÍDATE"

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN PROYECTO EN SALUD

Agencia: VMLY&Rx Y BCW

- **Cliente: BRISTOL MYERS SQUIBB**

Título de la Campaña: BANEA EL MELANOMA

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Agencia: PUBLICIS HEALTH

- **Cliente: SANOFI PASTEUR**

Título de la Campaña: NACE UN ALIADO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO

- **Cliente: MERCK**

Título de la Campaña: DÍA DE LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO EN SALUD

- **Cliente: MERCK**

Título de la Campaña: SUMEMOS

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN EVENTO PUBLICITARIO

- **Cliente: GSK**

Título de la Campaña: PULMÓN SANO, FUTURO SANO

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN APLICACIÓN WEB Y MEJOR USO DEL MENSAJE EN PIEZA GRÁFICA

- **Cliente: MYLAN**

Título de la Campaña: TRANQUILIDAD SEGÚN DALSY

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT TV Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA INTEGRADA

- **Cliente: ABBVIE DERMA**

Título de la Campaña: ME QUIERO MÁS QUE NUNCA

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EFICACIA**

***** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

Agencia: MARUJALIMÓN

- **Cliente: MEMILK**

Título de la Campaña: MEMILK HERO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SERIE PUBLICITARIA

- **Cliente: DÍAZ CADENAS**

Título de la Campaña: TODO CORAZÓN

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO

- **Cliente: DÍAZ CADENAS**

Título de la Campaña: VINO ROBABESOS

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN SPOT WEB

- **Cliente: AGERUL IND. QUÍMICAS**

Título de la Campaña: EFECTO AGERUL

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT TV

- Cliente: MEMILK

Título de la Campaña: MONSTER MILK

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN ANIMACIÓN

- Cliente: AGROQUIVIR, SOC. COOP. AND.

Título de la Campaña: EQUIBED

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN SPOT CINE PUBLICITARIO

*** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA



- Entidad: GRUPO VITALDENT

Título del proyecto: VITALDENT TE CUIDA

Categoría/s premiada/s: MEJORES ACCIONES POR LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN CLINICA DENTAL, MEJOR CONTRIBUCIÓN EN AYUDA HUMANITARIA EN CLÍNICA DENTAL y MEJORES ACCIONES POR LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN CLINICA DENTAL



- Entidad: CENTRO UNIVERSITARIO DE ENFERMERÍA SALUS INFIRMORUM CÁDIZ

Título del proyecto: FORMACIÓN A ESTUDIANTE DE ENFERMERIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN PRESENCIAL EN CENTRO UNIVERSITARIO DE ENFERMERÍA Y MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN PRESENCIAL EN CENTRO UNIVERSITARIO DE ENFERMERÍA

- Entidad: ESSAE FORMACIÓN

Título del proyecto: LA ESCUELA DE SALUD

Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA INTERNACIONAL EN GRUPO DE FORMACIÓN