

SALUD FESTIVAL 2022

PALMARÉS OFICIAL



SALUDFESTIVAL[®]
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



GALA
ACCIÓN SOCIAL
El Alma de las Estrellas

Agencia: EXCLAMA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Cliente: DESMA HEALTHCARE

Título de la Campaña: ESTOS SON HEMORROIDES

Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB EN SALUD, MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN SALUD Y MEJOR ESTRATEGIA EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

Agencia: EVIDENZE

Cliente: JOHNSON & JOHNSON

Título de la Campaña: ACADEMY PLUS

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN WEB EN SALUD

Cliente: JOHNSON & JOHNSON

Título de la Campaña: HABLEMOS DE SALUD

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA EN SALUD

Cliente: FUNDACIÓN SEIMC-GESIDA/JANSSEN

Título de la Campaña: "INMUNOLOGÍA PARA ENTENDER TODO SOBRE VIRUS" LO QUE SIEMPRE QUISISTE SABER SOBRE LINFOCITOS Y NUNCA TE ATREVISTE A PREGUNTAR

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN PROYECTO EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN CURSO DE FORMACIÓN EN SALUD

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

Agencia: ADN COMUNICACIÓ

Cliente: WELLSPECT

Título de la Campaña: CONOCIENDO A PACIENTES CON LESIÓN MUSCULAR

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO EN SALUD

Cliente: FERRER

Título de la Campaña: CAMPAÑA ENFERMEDADES RARAS

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL EN SALUD

Cliente: LETIPHARMA

Título de la Campaña: PEQUEÑOS HÁBITOS CON LOS QUE HACERSE GRANDE

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

***** AGENCIA GOLD**

Agencia: ZIZER

Cliente: ARKOPHARMA

Título de la Campaña: FORCAPIL ANTICAIDA

Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE MEDIOS EN FARMACIA Y MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCTO DEL AÑO EN FARMACIA

Agencia: GROW

Cliente: UCB

Título de la Campaña: VIVO MI PIEL

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA

Cliente: GILEAD

Título de la Campaña: GSTORIES

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN BRANDED CONTENT EN SALUD

Agencia: INNOCEAN SPAIN

Cliente: HELIOS

Título de la Campaña: HELIOS "EL SABOR DEL ORIGEN"

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT TV

Cliente: HOGAR SÍ

Título de la Campaña: LOS CARTONES NO PROTEGEN. LA CONSTITUCIÓN SÍ.

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA Y MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE MEDIOS EN SALUD

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

***** PREMIO MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA HELIOS "EL SABOR DEL ORIGEN"**

Agencia: DOCTOR WATSON

Cliente: HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA

Título de la Campaña: HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA

Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA EN SALUD

Agencia: BATTERFLAY

Cliente: BODEGAS REYMOS

Título de la Campaña: REYMOS VERSIÓN ORIGINAL

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB

Cliente: ANECOOP S. COOP

Título de la Campaña: DÍA DEL AGRICULTOR 2022

Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB EN ALIMENTACIÓN

Cliente: ANECOOP S. COOP

Título de la Campaña: KAKI PERSIMON BOUQUET 2021

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO EN ALIMENTACIÓN

Agencia: BUBBLEGUM HEALTH

Cliente: DENSTPLY SIRONA

Título de la Campaña: DS PRIMETAPER EXPERIENCE

Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO EN SALUD

Cliente: ET AL PHARMA

Título de la Campaña: CARDIOCONNECT

Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN SALUD Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO PUBLICITARIO EN SALUD

Cliente: B BRAUN

Título de la Campaña: OMNI, DEPURACIÓN SANGUINEA

Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB EN SALUD

Cliente: LABORATORIOS MONTPLET

Título de la Campaña: RESPETA TU MUNDO

Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB EN FARMACIA, MEJOR USO DEL MENSAJE EN IDENTIDAD CORPORATIVA EN FARMACIA Y MEJOR EFICACIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL EN SALUD

*****PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

*****AGENCIA PLATINO**

*****AGENCIA DEL AÑO**



Entidad: ORO VIRGEN Y RECUERDAME

Título del proyecto: AOVE

Categoría/s premiada/s: MEJOR PROYECTO PARA LA CULTURA EN SALUD Y MEJOR PROYECTO PARA LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Entidad: CARPE DIEM

Título del proyecto: EXPERTO UNIVERSITARIO EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN ONLINE EN CENTRO MULTIDISCIPLINAR Y MEJOR PLAN DE FORMACIÓN EN CENTRO MULTIDISCIPLINAR

Entidad: FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Título del proyecto: PLAN FORMATIVO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN ONLINE EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PROFESORADO EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PLAN DE BECAS EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PROGRAMACIÓN EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES Y MEJOR OFERTA FORMATIVA EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES

*****PREMIO ESPECIAL AL MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA**