

# SALUD FESTIVAL 2022

PALMARÉS OFICIAL



**SALUDFESTIVAL**<sup>®</sup>  
Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud



**GALA**  
ACCIÓN SOCIAL  
*El Alma de las Estrellas*

**Agencia: EXCLAMA COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**Cliente: DESMA HEALTHCARE**

**Título de la Campaña: ESTOS SON HEMORROIDES**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ORIGINALIDAD EN SPOT WEB EN SALUD, MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN SALUD Y MEJOR ESTRATEGIA EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS**

**Agencia: EVIDENZE**

**Cliente: JOHNSON & JOHNSON**

**Título de la Campaña: ACADEMY PLUS**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN WEB EN SALUD**

**Cliente: JOHNSON & JOHNSON**

**Título de la Campaña: HABLEMOS DE SALUD**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA INTEGRADA EN SALUD**

**Cliente: FUNDACIÓN SEIMC-GESIDA/JANSSEN**

**Título de la Campaña: "INMUNOLOGÍA PARA ENTENDER TODO SOBRE VIRUS" LO QUE SIEMPRE QUISISTE SABER SOBRE LINFOCITOS Y NUNCA TE ATREVISTE A PREGUNTAR**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN PROYECTO EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN CURSO DE FORMACIÓN EN SALUD**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

**Agencia: ADN COMUNICACIÓ**

**Cliente: WELLSPECT**

**Título de la Campaña: CONOCIENDO A PACIENTES CON LESIÓN MUSCULAR**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN DOCUMENTAL PUBLICITARIO EN SALUD**

**Cliente: FERRER**

**Título de la Campaña: CAMPAÑA ENFERMEDADES RARAS**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTERNACIONAL EN SALUD**

**Cliente: LETIPHARMA**

**Título de la Campaña: PEQUEÑOS HÁBITOS CON LOS QUE HACERSE GRANDE**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR EJECUCIÓN**

**\*\*\* AGENCIA GOLD**

**Agencia: ZIZER**

**Cliente: ARKOPHARMA**

**Título de la Campaña: FORCAPIL ANTICAIDA**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA, MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN ACCIÓN DE MEDIOS EN FARMACIA Y MEJOR EJECUCIÓN EN PRODUCTO DEL AÑO EN FARMACIA**

**Agencia: GROW**

**Cliente: UCB**

**Título de la Campaña: VIVO MI PIEL**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA INTEGRADA**

**Cliente: GILEAD**

**Título de la Campaña: GSTORIES**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN BRANDED CONTENT EN SALUD**

**Agencia: INNOCEAN SPAIN**

**Cliente: HELIOS**

**Título de la Campaña: HELIOS "EL SABOR DEL ORIGEN"**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT TV**

**Cliente: HOGAR SÍ**

**Título de la Campaña: LOS CARTONES NO PROTEGEN. LA CONSTITUCIÓN SÍ.**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN PIEZA GRÁFICA Y MEJOR VALOR SOCIAL EN ACCIÓN DE MEDIOS EN SALUD**

**\*\*\* PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR VALOR SOCIAL**

**\*\*\* PREMIO MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA HELIOS "EL SABOR DEL ORIGEN"**

**Agencia: DOCTOR WATSON**

**Cliente: HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA**

**Título de la Campaña: HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR DISEÑO EN IDENTIDAD CORPORATIVA EN SALUD**

**Agencia: BATTERFLAY**

**Cliente: BODEGAS REYMOS**

**Título de la Campaña: REYMOS VERSIÓN ORIGINAL**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT WEB**

**Cliente: ANECOOP S. COOP**

**Título de la Campaña: DÍA DEL AGRICULTOR 2022**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR CREATIVIDAD EN SPOT WEB EN ALIMENTACIÓN**

**Cliente: ANECOOP S. COOP**

**Título de la Campaña: KAKI PERSIMON BOUQUET 2021**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN SPOT DE CINE PUBLICITARIO EN ALIMENTACIÓN**

**Agencia: BUBBLEGUM HEALTH**

**Cliente: DENSTPLY SIRONA**

**Título de la Campaña: DS PRIMETAPER EXPERIENCE**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR USO DEL MENSAJE EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL EN SALUD Y MEJOR EJECUCIÓN EN EVENTO PUBLICITARIO EN SALUD**

**Cliente: ET AL PHARMA**

**Título de la Campaña: CARDIOCONNECT**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR ESTRATEGIA EN ACCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN SALUD Y MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN EVENTO PUBLICITARIO EN SALUD**

**Cliente: B BRAUN**

**Título de la Campaña: OMNI, DEPURACIÓN SANGUINEA**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EJECUCIÓN EN SPOT WEB EN SALUD**

**Cliente: LABORATORIOS MONTPLET**

**Título de la Campaña: RESPETA TU MUNDO**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR EFICACIA EN SPOT WEB EN FARMACIA, MEJOR USO DEL MENSAJE EN IDENTIDAD CORPORATIVA EN FARMACIA Y MEJOR EFICACIA EN MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL EN SALUD**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR USO DEL MENSAJE**

**\*\*\*AGENCIA PLATINO**

**\*\*\*AGENCIA DEL AÑO**



**Entidad: CARPE DIEM**

**Título del proyecto: EXPERTO UNIVERSITARIO EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN ONLINE EN CENTRO MULTIDISCIPLINAR Y MEJOR PLAN DE FORMACIÓN EN CENTRO MULTIDISCIPLINAR**

**Entidad: FORMACIÓN UNIVERSITARIA**

**Título del proyecto: PLAN FORMATIVO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD**

**Categoría/s premiada/s: MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN ONLINE EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PROFESORADO EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PLAN DE BECAS EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES, MEJOR PROGRAMACIÓN EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES Y MEJOR OFERTA FORMATIVA EN CENTRO DE ENSEÑANZAS TÉCNICO PROFESIONALES**

**\*\*\*PREMIO ESPECIAL AL MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA**