

PALMARÉS OFICIAL SALUDFESTIVAL 2025



SALUDFESTIVAL®
Evento Internacional de Población Adolescente y Salud

AGENCIA: HAVAS HEALTH NETWORK

CLIENTE: BIOCRYST

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: DI SI

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN STAND

CLIENTE: CÁNCER INFANTIL

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: CÁNCER INFANTIL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN IDENTIDAD CORPORATIVA

MEJOR EJECUCIÓN EN PROYECTO DE ACCIÓN SOCIAL

CLIENTE: NUTRICIA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: EL PLANAZO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR EJECUCIÓN EN PIEZA GRÁFICA EXTERIOR

MEJOR ESTRATEGIA EN PROYECTO EN SALUD

***** NUTRICIA ANUNCIANTE DEL AÑO**

***** PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA CON MEJOR ESTRATEGIA**

***** AGENCIA PLATINO Y AGENCIA DEL AÑO**

AGENCIA: CÍCERO COMUNICACIÓN

CLIENTE: INCYTE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: Campaña #VeMásAllá en Vitíligo

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CREATIVIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA

AGENCIA: ORGANON DIGIX HEALTH

CLIENTE: ORGANON

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ACELERAMOS LA ACCIÓN PARA CELEBRAR TU FUTURO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: MAKE IT GAS

CLIENTE: ELANCO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: LA BROMITA DE LOS PARÁSITOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA INTEGRADA

AGENCIA: WATERMELON HEALTH MARKETING

CLIENTE: MABO FARMA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: MABO TALKS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

AGENCIA: SEGUROS UNIDOS

CLIENTE: SEGUROS UNIDOS

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: SI LO VES COMO UN JUEGO, PERDISTE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN ANUNCIO EN PRENSA/REVISTAS

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: SIN PALABRAS. CREATIVOS/INTEGRA

CLIENTE: SALUD. GOBIERNO DE ARAGÓN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: NO TE BORRES. DIBUJEMOS OTRO RUMBO

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR VALOR SOCIAL EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

CLIENTE: SALUD. GOBIERNO DE ARAGÓN

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: HABLAR DEL SU1C1D1O PUEDE CAMBIAR TU POV

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ESTRATEGIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

AGENCIA: MALROV

CLIENTE: ELANCO. PRODUCTO: CREDELIO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: "MUY HEAVY CONTRA LOS PARÁSITOS"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR ORIGINALIDAD EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

MEJOR CREATIVIDAD EN PIEZA GRÁFICA

***** PREMIOS MARCOS DE QUINTO A LA MEJOR CAMPAÑA**

AGENCIA: TERRITORY INFLUENCE

CLIENTE: ABOCA

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: ¿CÓMO SUENA ABOCA?

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR EJECUCIÓN EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: JDE COFFEE

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: COMO L'OR CONVIERTE HISTORIAS AUTÉNTICAS EN UNA EXPERIENCIA PREMIUM

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR APORTACIÓN AL DESARROLLO DE LA MARCA EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

CLIENTE: BIMBO

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: BIMBO TRANSFORMA EL SIGNIFICADO DE CERO A MUCHO SABOR CON EL PODER DE LOS CONSUMIDORES

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR USO DEL MENSAJE EN CAMPAÑA EN REDES SOCIALES



ENTIDAD: FORMACIÓN CARPE DIEM

TÍTULO DEL PROYECTO: CURSOS ONLINE SANITARIOS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR OFERTA FORMATIVA EN CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA ONLINE

MEJOR WEB DE CENTRO EDUCATIVO SANITARIO ONLINE

MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO EN CENTRO SANITARIO ONLINE

MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA EN MÚLTIPLES ESPECIALIDADES

***** PREMIO ESPECIAL A LA INNOVACIÓN Y AVANCE EN FORMACIÓN SANITARIA**

ENTIDAD: COLEGIO EL AVE MARÍA IKASTETXEA

TÍTULO DEL PROYECTO: EL CUIDADO DE LAS PERSONAS COMO LÍNEA DE VISIÓN DE LA ESTRATEGIA

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR PROYECTO DE RECURSOS HUMANOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS PSICOSOCIALES DEL PERSONAL DOCENTE

ENTIDAD: LOPE DE VEGA INTERNATIONAL SCHOOL

TÍTULO DEL PROYECTO: LDV EDUCANDO EN SALUD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA SALUD DE LOS ESCOLARES

ENTIDAD: FORMACIÓN UNIVERSITARIA

TÍTULO DEL PROYECTO: FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR CENTRO DE FORMACIÓN SANITARIA

MEJOR PLAN DE BECAS SANITARIAS

MEJORES PROGRAMAS FORMATIVOS SANITARIOS PARA LA INSERCIÓN PROFESIONAL

MEJOR CENTRO DE PREPARACIÓN DE LAS PRUEBAS LIBRES OFICIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE SANIDAD

***** PREMIO ESPECIAL AL COMPROMISO CON LA FORMACIÓN Y EL FUTURO SANITARIO**

***** ENTIDAD GOLD**



ENTIDAD: HEALTHMATE

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN SALUD

MEJOR PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EN SALUD

ENTIDAD: LORENA CURBELO ROBAYNA

TÍTULO DEL PROYECTO: "EDUCAR PARA LA SALUD A TRAVÉS DE LA MAGIA DE LOS CUENTOS"

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR PROYECTO PARA LA EDUCACIÓN EN HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

MEJOR CREATIVIDAD EN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EN SALUD

ENTIDAD: MIREIA MARTÍNEZ ESTÉTICA AVANZADA

TÍTULO DEL PROYECTO: MIAREOLA, RENACER EN LA PIEL

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

MEJOR RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA PACIENTES ONCOLÓGICOS

ENTIDAD: CENTRO AUDITIVO LUIS

CATEGORÍA/S PREMIADA/S:

CENTRO DE EXCELENCIA EN DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO AUDITIVO